

SKAB LØSNINGER DER RYKKER...MED VILJE

EN KREATIV OG INNOVATIV TRÆNINGSLEJR FOR DIG & DIN HJERNE

DU KA BLIVE BEDRE

KREATIVITET KAN UDVIKLES OG PÅ LIGE FOD MED LOGISK
TÆNKNING OG STORE MUSKLER



Danske og udenlandske virksomheder bliver ofte spurgt, hvilke egenskaber og færdigheder de finder særligt væsentlige hos eksisterende og fremtidige medarbejdere.

Svarene samler sig i en top-5 liste, og én færdighed er altid med på listen: Evnen til at tænke kreativt, innovativt, disruptivt eller 'ud-af-boksen'. Kært barn har mange navne.

Når de samme virksomheder bliver spurgt, hvor mange dage og kroner de investerer i at lære deres medarbejdere disse væsentlige færdigheder, så er svaret - for rigtig manges vedkommende - det samme, nemlig: "0". Det virker umiddelbart ret paradoksalt så lidt ønske og handling følges ad.

To væsentlige forklaringer på uoverensstemmelsen ser ud til at være:

Vi antager, at evnen til at tænke kreativt/innovativt 'er derinde' og at eksempelvis en invitation til at brainstorme er nok til at få den frem

Vi antager, at evnen til at tænke og handle kreativt/innovativ er bestemt af generne og enten er noget man bare har eller ikke har. Der er altså ikke noget at gøre, man må lære at leve med det, man har fået.

Begge disse antagelser ser - heldigvis- ud til at være **forkerte**.

Evnen til at tænke kreativt og innovativt kan, som stort set enhver anden færdighed, tillæres og trænes. Alle kan altså træne sig til at blive bedre, ligesom at lære sprog eller bilkørsel. Kreativitet er nemlig ikke noget "man har", men noget "man gør". Og de seneste års videnskabelige undersøgelser indenfor neurologi og psykologi viser klart, at kreativitet/innovation ikke er bare én færdighed, men et sæt af færdigheder, der kan læres, trænes og forfines.



På kurset *Skab løsninger der rykker...med vilje* får deltagerne derfor mulighed for at lære, træne og anvende en lang række teorier, mindsets og konkrete øvelser og værktøjer, der alle direkte understøtter deltagernes evne til at tænke og agere mere innovativt, kreativt og udviklende på sin arbejdsplads.

HVEM DELTAGER?

OG HVAD ER FORUDSÆTNINGERNE FOR AT KOMME I MÅL?



Kurset er udviklet til mennesker der oplever, at ét eller flere af følgende områder spiller en vigtig rolle i deres professionelle hverdag:

- At få gode ideer indenfor stramme rammer
- At få gode ideer indenfor vide rammer
- At udvikle ideer så de bliver realiserbare (indenfor f.eks. små budgetter)
- At udvikle organisationer og processer
- At designe løsninger og produkter
- At tilpasse planer så de passer til pludseligt ændrede vilkår
- At håndtere opgaver der er helt anderledes end de sædvanlige



Ofte forbinder vi begreberne innovation og kreativitet med de "store" opgaver i en organisation. Transformation af en hel division, udvikling af nye produkter i Research & Development-afdelingen, identifikation en ny forretningsmodel etc. Det er derfor nyttigt at bemærke, at de færdigheder deltagerne lærer på kurset også er værdifulde i forhold til de mere hverdagsagtige opgaver i virksomheden; hvordan man udnytter tiden på projektmøderne bedre, hvordan man kan bytte lidt rundt på pladserne, så vi får mere fokus og arbejdsro eller små greb, der sikrer uformel videndeling osv. Områder der – indrømmet – umiddelbart ser "små" ud, men hvor den akkumulerede effekt for mange mennesker, hen over et helt år, giver nogle betydelige gevinster.

AFSÆT I DIN HVERDAG

FOKUS PÅ PRAKTISKE OPGAVER FRA DELTAGERNES ARBEJDSLIV



For at sikre den enkelte deltager et så stort udbytte som muligt, er det et krav for deltagelse på kurset, at man medbringer mindst én konkret opgave, der handler om at man skal udvikle eller (re)designe noget i sin organisation.

Det kan enten være noget fysisk (eksempelvis indretning af receptionen eller udvikling af et bestemt produkt) eller immaterielt (eksempelvis design af en ny forretningsproces eller gentænkning af hvordan kunderne skal serviceres).

Vi tager en indledende samtale med hver deltager, så vi i fællesskab kan sørge for, at de medbragte opgaver er velegnede i forhold til kursets indhold, mål og arbejdsform.

LÆRINGS- OG ARBEJDSFORM

PERSONLIG SPARRING, TEORI, TEKNIKKER OG PRAKTISK TRÆNING



Vi har den holdning, at et kursus aldrig er interessant eller nyttigt i sig selv. Kurset er aldrig et mål, og er først investeringen værd, når det bidrager direkte til de kompetencer, arbejdsfunktioner og opgaver, som indgår i deltagerens professionelle hverdag.

Vi har derfor – som nævnt overfor – valgt, at kurset tager udgangspunkt i én eller flere konkrete opgaver som den enkelte deltager medbringer, og som de arbejder på undervejs samtidig med at de træner de lærte metoder og værktøjer. Af samme grund ligger kursets tidsmæssige tyngde på deltagerens praktiske træning. Undervisningen veksler således mellem præsentation af koncepter, mindsets og konkrete værktøjer og træning af det netop lærte i forhold til de medbragte opgaver/projekter. For at sikre læring og retning bliver deltagerne hele tiden støttet af kursets instruktører.

Som en yderligere service – inkluderet i kursets pris – har deltagerne også adgang til dialog/sparring med instruktørerne mellem de enkelte moduler, så der er konstant fremdrift i både deltagerens kompetenceudvikling og løsningen af opgaverne.

HVAD LÆRER DU?

HVAD KAN DELTAGERNE FORVENTE AT KOMME HJEM MED NÅR DE HAR DELTAGET AKTIVT?



At have opdaget bestående grænser for deres egen og områdets/organisationens tænkning og nuværende løsninger, så de bedre kan komme ud over dem - med vilje.

At kunne generere idéer og tanker, der ikke nødvendigvis forfølger et fastlagt og specifikt mål (konvergent tænkning), men mere har karakter af, at "lade tankerne gå på nysgerrig og fordomsfri opdagelsesrejse" (divergent tænkning). Vi træner at den divergente tænkning er bevidst, struktureret og derfor ikke-tilfældig, så der er stor sandsynlighed for, at der kommer noget brugbart ud af aktiviteten.

At kunne strække rækkevidden af sine tanker, så dét der kommer ud af arbejdet, reelt er betydeligt anderledes, end det man har/gør i forvejen. Mange gange får vi ideer, der mest af alt er dét vi allerede kender +/- 5-10%. På kurset arbejder vi med at kunne øge denne procent signifikant.

At kunne tage højde for en række klassiske fælder man let kan falde i, uanset om der er tale om design af noget fysisk eller mere immaterielt/konceptuelt.

At kunne omsætte de genererede idéer og tanker til praktiske handlinger og resultater, der gør en forskel.

At kunne inddrage andre i organisationen i (dele af) de designmæssige/kreative processer, for at få et endnu mere anvendeligt resultat.

At kunne formidle/"sælge" de forandringer som idéerne - og de resulterende handlinger - afstedkommer til resten af organisationen, der ofte ellers ikke er så begejstrede for forandringerne.



HVAD KOSTER DET?



Investeringen i kurset er DKK 24.650 excl. moms. Beløbet dækker undervisningen og den tilhørende kursusmanual samt adgang til sparring

med instruktørerne mellem de enkelte moduler.

Endvidere inkluderer det en let morgenmad, frokost og eftermiddagskage – samt frit forbrug af kaffe/the/vand hele dagen.

TILMELDING



Hvis du synes ovennævnte lyder spændende, og du har mod på et træningsprogram der både er sjovt, hårdt, grænseudvidende og effektivt, så send os en email.

Du vil derefter modtage en skabelon som du kan bruge til at beskrive det projekt du vil arbejde på undervejs. Vi kigger på din opgave og hjælper evt. med at tilrette den, så du får størst muligt ud af øvelserne.

INSTRUKTØRERNE



ERIK LØGSTRUP

Telefon: 2027 3626

Email: el@performex-hr.dk

Web: www.Performex-HR.dk



Erik Løgstrup er partner i virksomheden Performex Human Resources. Han har i 17 år leveret uddannelser og konsulentbistand til Danmarks største virksomheder, hvor deltagerne har lært at tænke nye og anderledes tanker indenfor områder som kommunikation, ledelse, problemløsning og organisationsudvikling. Erik kombinerer viden fra områder som erhvervspsykologi, neurologi og adfærdøkonomi – og videregiver den i form af konkrete værktøjer, der hjælper kunderne til at tænke og agere forbi de gængse rammer.



MIE NØRGAARD

Telefon: 2992 9090

Email: mie@mienoergaard.dk

Web: www.mienoergaard.dk



Mie Nørgaard er interaktionsdesigner og har i mere end 12 år forsket og undervist i radikal it-produktudvikling og servicedesign. Hun blander praksis fra arkitekt- og computerfagene for systematisk at inspirere og kvalificere udviklingen af gode ideer gennem sketchingteknikker der bl.a. tæller skalamodeller, rapid prototyping og storyboarding. Hun arbejder også med produkter uden strøm og hjælper virksomheder med at realisere værdien af leg, humor og æstetiske oplevelser i produkter og organisationer.

VIL DU VIDE MERE?



Hvis du ønsker mere information inden du beslutter dig endeligt, er du meget velkommen til at maile eller ringe til os.

Det sker også, at vores kunder ønsker at lade flere medarbejdere deltage på det samme uddannelsesforløb, så man bedre kan støtte/inspirere hinanden undervejs og efterfølgende – og derved skabe et endnu større udbytte af investeringen.

Vi er derfor altid friske på et møde, hvor interesserede deltagere og beslutningstagere, på helt uforpligtende vis, kan få mere at vide uddannelsens indhold og mange nyttevirkninger.

HVOR & HVORNÅR?



Kurset afholdes over 6 dage:

1 to-dages modul efterfulgt af

4 én-dags moduler med 2 – 3 uger mellem hvert modul, så deltagerne har god mulighed for at træne og arbejde med det lærte.

Åbne kurser afholdes hos La Oficina, Suomisvej 4, 1927 Frederiksberg, København. Lukkede, interne kurser afholdes i hele landet.